



De Communicatiekliniek 2019





WORKSHOP PERSRELATIES

Door Lieven De Maertelaere

Over Belga

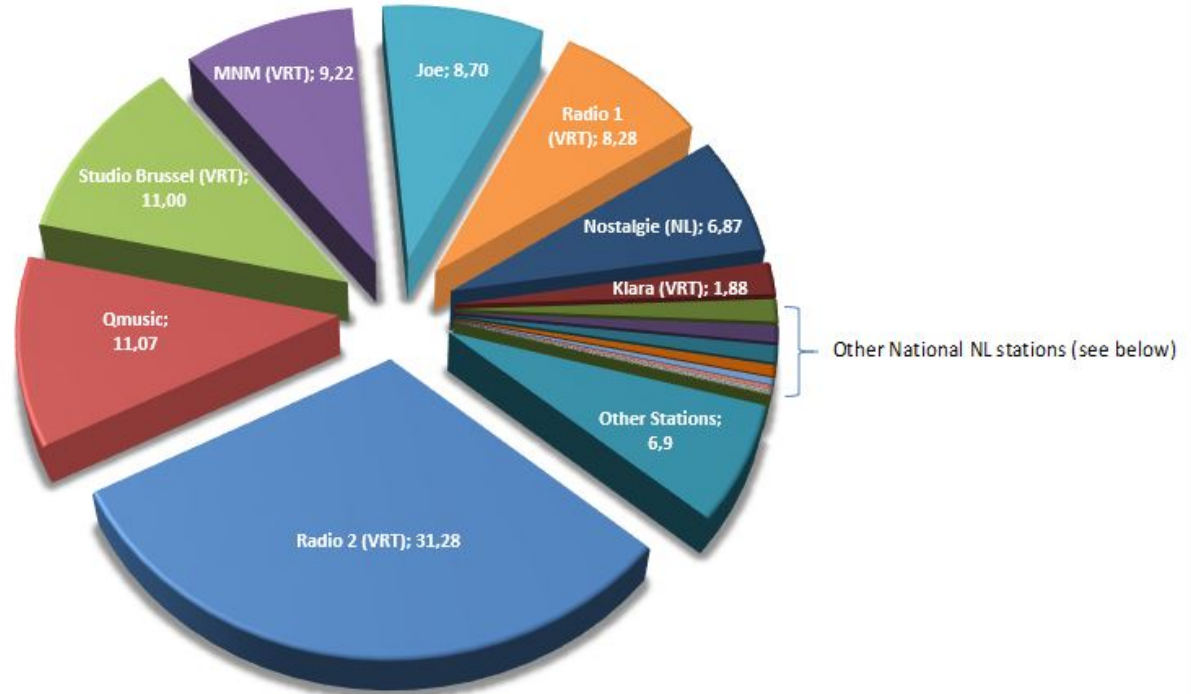
- Hoofdleverancier van actualiteit en diensten aan media, overheid, bedrijven en organisaties
- 24 uur per dag, 7 dagen per week
- Snel, betrouwbaar en kwalitatief
- Objectief
- Domeinen: politiek, economie, sociale aangelegenheden, financiën, sport, cultuur, faits divers en entertainment
- Elke dag leveren onze journalisten en persfotografen honderden foto's en tekstberichten, tientallen online-berichten, audiobulletins en videoreportages, telkens in beide landstalen
- 135 medewerkers

Soorten media in België

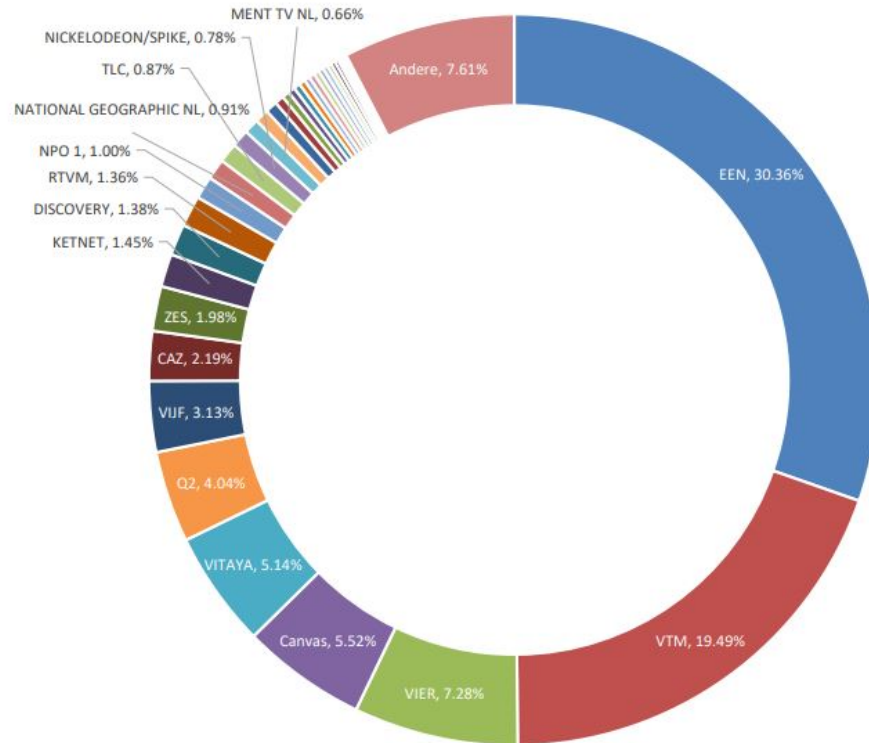
- Online
- Radio
- TV
- Kranten
- Weekbladen
- Tweewekelijks
- Maandelijks
- Tweemaandelijks
- Trimestrieel & Semestrieel

Radio: Marktaandeelen Vlaanderen (CIM)

Share RAM Nov 18-Feb 19 %

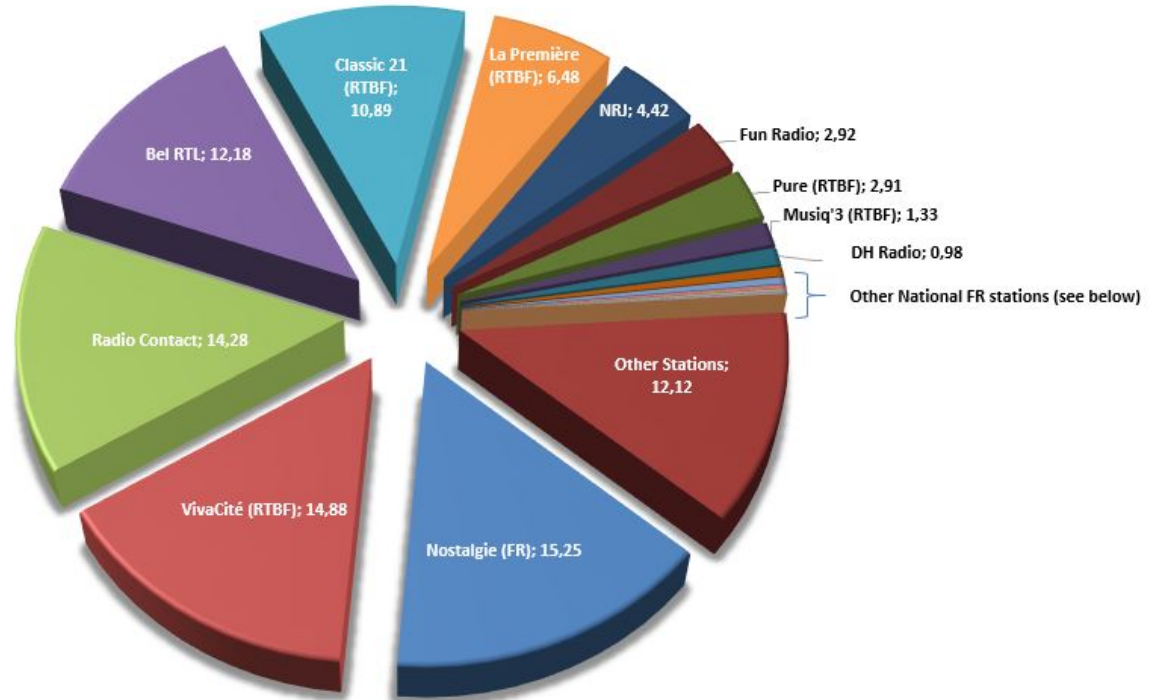


Televisie: Marktaandeelen Vlaanderen 2018 (CIM)

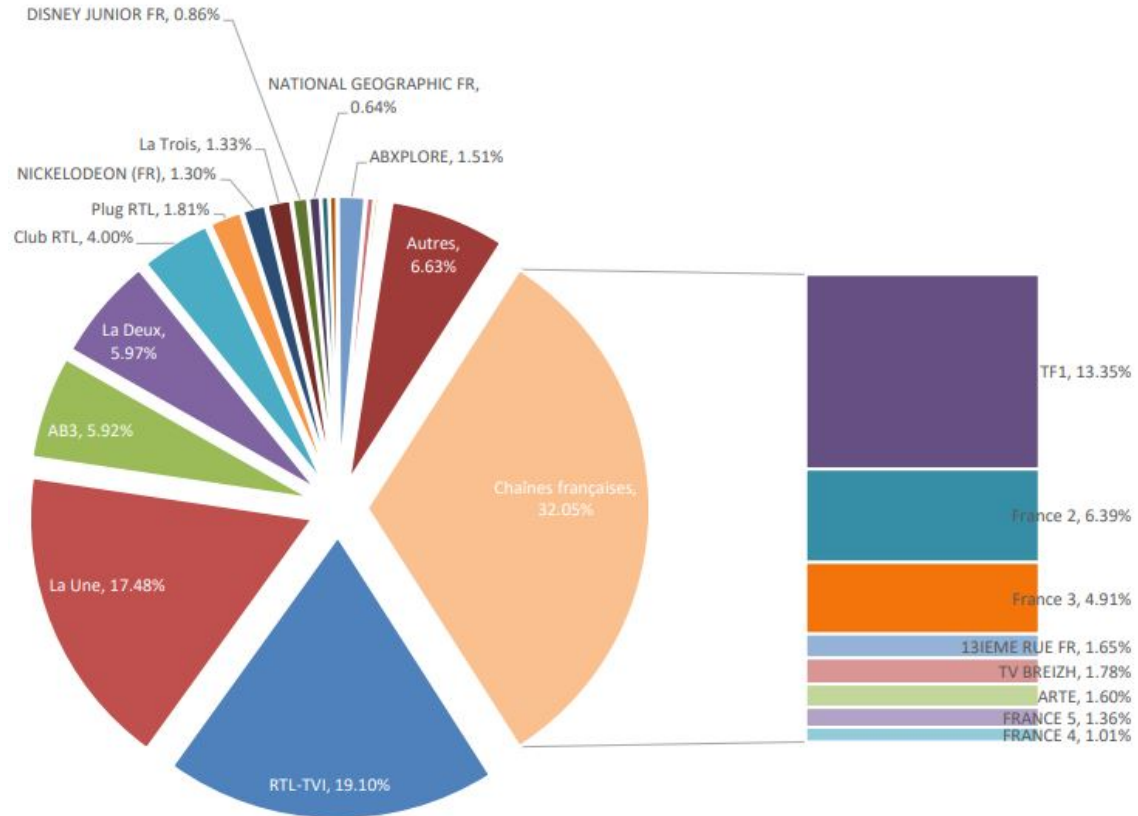


Radio: Marktaandeelen Wallonië (CIM)

Share RAM Nov 18-Feb 19 %



Televisie: Marktaandeelen Wallonië 2018 (CIM)



Kranten hebben het niet gemakkelijk (De Tijd 05/19)

De Vlaamse kranten verkochten vorig jaar 1,6 procent minder papieren en digitale exemplaren. De Tijd en De Standaard groeiden wel.

De grootste daler is de Gazet van Antwerpen, blijkt uit cijfers van het meetbureau CIM. De oplage - die zowel de papieren kranten als hun digitale versie omvat - daalde met 4,1 procent.

Ook zijn zusterkranten Het Nieuwsblad (-3,6%) en Het Belang van Limburg (-2,4%) hadden het moeilijk. Hun moederbedrijf Mediahuis kondigde een maand geleden aan dat het [82 jobs schrapt in België](#).

De krant Het Laatste Nieuws - een onderdeel van Mediahuis - daalde 1,3 procent. Zusterkrant De Morgen ging 1,8 procent achteruit.

De enige winnaars zijn De Standaard en De Tijd. De eerste verkocht 2,9 procent meer kranten en de laatste 3,7 procent meer. De Tijd groeit al zeven jaar ononderbroken.

De Franstalige krantenmarkt kromp 4 procent. Alleen L'Echo, de zusterkrant van De Tijd, groeide. De oplage steeg met 1 procent. La Libre Belgique verkocht 1,7 procent meer kranten.

Journalisten (VVJ)

- 4.542 beroepsjournalisten in België in 2019
- 2.353 in Vlaanderen: 1.645 ♂ en 708 ♀
- 2.189 in Wallonië
- Per leeftijd (Vlaanderen):
 - 21-30j: 140
 - 31-40j: 675
 - 41-50j: 640
 - 51-60j: 563
 - 60+: 335

Hoe in de media komen?

- 1 to 1 contact
- Persbericht
- Persconferentie
- Persreis en persmailing
- Social media
- Website

Wat is nieuws?

- Actualiteit
- Belangrijk
- Afwijking
- Belangstelling
- Authenticiteit

Die journalisten toch...

- Waar komt het op neer: wat, waar, wanneer, wie, waarom en hoe?
- De journalist is ook een mens, dus hij zal het veelal opnemen voor de gewone man. Hou daar als ‘woordvoerder’ rekening mee en toon altijd empathie.
- Het heeft geen zin om dingen te verbergen, want dat kan vroeg of laat altijd tegen je gebruikt worden.
- Elk interview is een kans om je boodschap/kernwaarden/missie aan het grote publiek bekend te maken.
- Beschouw de journalist niet als een vijand, maar als een bondgenoot.

Solide persrelaties opbouwen

- De journalist: van specialist naar generalist...
- Persoonlijk contact is van zeer groot belang! Creëer een 'groepje' van een tiental journalisten die het geregeld over 'jullie' hebben.
- Let op met primeurs en info onder embargo.
- Persconferenties zijn niet meer van deze tijd, gepersonaliseerde infosessies dan weer wel.
- Een nieuwsbericht is in principe objectief, maar nieuwsselectie is eerder subjectief.
- Kortom: wat is nieuws?

Vragen?

